1. Header – 19/06
   1. Logo está na pasta assets
   2. Nome da empresa: Sistema de Vendas
   3. Botão sair executa função que apaga a memória local userData e volta para tela de login
2. Footer - 21/06
   1. Fazer o link de cada rede social ([www.facebook.com](http://www.facebook.com), ...)
3. Navbar – 22/06
   1. Navbar com menus alinhados para esquerda
4. Ajustes na tela – 22/06
   1. Tela index
      1. ajustes formulário no centro da tela
      2. Inputs com mesma formatação da tela de cadastro (materialize)
      3. Input um embaixo do outro
      4. Colocar margin entre os botões e input
   2. Tela cadastro
      1. Deixar mensagens de erro (em vermelho) escondidas, mostrar somente após clicar em ‘enviar’

